

Groenhorst vmbo Emmeloord

Groenhorst Emmeloord is een “groene” vmbo school met brede uitstroommogelijkheden. Onze school staat bekend als een veilige school waarbij persoonlijke aandacht en begeleiding voor leerlingen centraal staan. De school biedt onderwijs in drie vmbo-leerwegen te weten: de basisberoepsgerichte leerweg, kaderberoepsgerichte leerweg en gemengde leerweg. De vmbo-afdeling is in 2016 wederom gegroeid van 367 naar 391 leerlingen, ondanks de grote concurrentie in de regio.

Op basis van het in juni 2016 door de Inspectie van het Onderwijs uitgevoerde onderzoek is aan de afdelingen een basisarrangement toegekend. De opbrengsten alsook de kwaliteit van het onderwijsproces zijn van voldoende niveau.

Groenhorst vmbo Emmeloord gaat per september 2017 Aeres VMBO Emmeloord heten.

Bijzondere gebeurtenissen in 2016

- RTL heeft een film gemaakt van het groene vmbo. Dit is twee keer uitgezonden op de landelijke zender.
- De regionale bladen en omroepen hebben regelmatig nieuws verspreid over Groenhorst Emmeloord <https://www.flevopost.nl/nieuws/noordoostpolder/475070/groenhorst-start-wiskunde-excellentieprogramma.html>
- De diplomering vmbo is op een bijzondere manier gevierd. Met Amerikaanse bussen zijn de geslaagden van huis opgehaald en zijn ze allemaal zo in het zonnetje gezet, dat begrippen als trots en respect voor het behaalde resultaat centraal stonden. Omroep Flevoland was aanwezig om alles vast te leggen: <http://www.omroepflevoland.nl/nieuws/137167/emmeloord-groenhorst-viert-diploma-uitreiking-in-amerikaanse-stijl>. Ook de krant heeft er aandacht aan besteed <http://noordoostpolder.nieuws.nl/nieuws/9753/9753/>
- Leerlingen realiseren voor de open dag samen een door de leerlingen ontworpen tuin in de centrale hal van de school. Ook wordt het bedrijfsleven binnen school gehaald om het beroepsperspectief te laten zien van de groene sector.
- De facebookpagina van de school heeft vele volgers(1413) en ook Instagram vmbo wordt actief gevuld door 302 volgers. Beide kanalen worden veel gelezen en gevuld met allerlei activiteiten die ertoe doen vanuit school.
- De Inspectie van het Onderwijs heeft in juni een onderzoek uitgevoerd op de afdelingen vmbo-basis, kader en gemengde leerweg.
- In december organiseerde de leerlingenraad vmbo een groot schoolfeest in de kantine. Het was een succes.
- Vier vierdejaars leerlingen hebben in het kader van het vak dier drie maanden twee kalfjes verzorgd en onderzoek gedaan. In samenwerking met De Heus Diervoeders hebben ze getest hoe de kalfjes reageren op verschillende soorten voer.
- Met behulp van veel leerlingen vmbo mocht Groenhorst Emmeloord gastheer zijn voor de Groenhorstdag. De leerlingen hebben geholpen bij de catering, het ontvangst en de mensen naar de juiste lokalen begeleiden.
- Vlak voor de zomervakantie was de FunFair markt. In het kader van de projectweek werden de leerlingen uitgedaagd in korte tijd een markt te organiseren waar zij zelf iets verkochten. Van autowassen tot frituur, van broodjes gezond tot nagelslakken. Er was voor ieder wat wils. De opbrengst van €793,- was voor het goede doel.
- Elk jaar wordt in Emmeloord de Groendag georganiseerd. Tijdens de dag zorgen leerlingen vmbo dat kinderen hun eigen tuintje kunnen maken in een houten kistje. Aan het eind van de dag wordt het mooiste tuintje gekozen.

Omgevingsfactoren Groenhorst vmbo Emmeloord

De belangrijkste ontwikkelingen in de directe omgeving zijn:

- De regio Noordoostpolder profileert zich steeds sterker in de Agri&Food en als World Potato City. Dit heeft effect op het vernieuwde onderwijsprogramma binnen het vmbo en de doorstroom naar het mbo. Daartoe is het management een 10+ traject “zichtbaarheid” gestart om zich goed te profileren in de omgeving, waardoor het aantal gtl-leerlingen zal kunnen groeien om de arbeidsmarkt blijvend te kunnen bedienen.
- De groei van de locatie voor vmbo en de daling van het aantal leerlingen in de regio (naar 2030 -5%) heeft een strategisch huisvestingsplan opgeleverd voor alle vo-scholen in de regio. De locatie zal voor vmbo-mbo gaan uitbreiden met permanente huisvesting van ongeveer 700 m, zodat de 9 noodlokalen verwijderd kunnen worden.
- De parkeerproblematiek is met de groei van de school en bouwactiviteiten op De Balkan toegenomen. De school is in samenwerking met de gemeente, woningbouwcoöperatie en een zorginstelling bezig om de parkeeroverlast en de verkeershinder aan te pakken in de omgeving.

Inhoudelijke resultaten Groenhorst vmbo Emmeloord 2016

Voor 2016 zijn de belangrijkste resultaten:

- De basisberoepsgerichte leerweg is de best scorende leerweg in Flevoland voor het jaar 2016. De kaderberoepsgerichte leerweg en de gemengde leerweg scoren bij de beste drie leerwegen in Flevoland.
- De school heeft een basisarrangement voor alle leerwegen en de examenresultaten zijn op niveau. De kwaliteit is op orde; er is geïnvesteerd in toets kwaliteit en in het verzamelen en interpreteren van de juiste instrumenten om de leerlingen goed te kunnen determineren. Speciale taakgerichte documenten zijn opgesteld om het onderwijsleerproces te versterken. Dit is vastgelegd in het jaaractiviteitenplan vmbo.
- De kwaliteitskaart voor het vmbo is voor alle gebieden op groen. Voor de kaderberoepsgerichte leerweg moet het bovenbouwrendement omhoog .
- De domeinen (zgn. vakgroepen) werken volgens het principe van verantwoordelijk werken
- Het profiel van de gemengde leerweg (G(T)L) is versterkt, ondanks de grote concurrentie. Het marktaandeel voor de basisberoepsgerichte leerweg en de kaderberoepsgerichte leerweg is 50% in de regio, terwijl het marktaandeel voor de G(T)L ongeveer 10% is
- De interne doorstroom van vmbo naar mbo is verhoogd.
- Er is een datateam ingesteld om de kwaliteitszorg rondom het onderwijsleerproces te verhogen. (Afnemen van enquêtes, tijdig inleveren van gevraagde documenten, passend onderwijs, analyse LAKS, mentoraat, gebruik Totaal Lokaal, achtervang leerlingen, etc.)
- Ouderparticipatie en leerlingenbetrokkenheid is verhoogd door het professionaliseren van beide organen.
- Trajecten als “Verbindende school” (pedagogisch en sociaal schoolklimaat), “Eigentijdse school” (vernieuwing groen curriculum) en “Persoonlijke school” (passend onderwijs) zitten nu in de implementatiefase.
- Internationalisering wordt ingebed in de vernieuwing van het groene curriculum.

Cijfermatige resultaten

Aantal vmbo-leerlingen

2014	343
2015	367
2016	391

38,1% (38,7% in 2015, 42,8% in 2014) van onze leerlingen volgt leerwegondersteunend onderwijs (lwoo).

Eindcijfer

	Vmbo-b	Vmbo-k	Vmbo-(g)t
2014	6,63	6,51	6,19
2015	6,67	6,47	6,61
2016	6,95	6,29	6,37
norm	6,33	6,19	6,18
3 jaar gem	6,76	6,40	6,42

Het eindcijfer is het gemiddelde van het centraal- en het schoolexamen.

Slaagpercentage

	Gemiddelde	Vmbo-b	Vmbo-k	Vmbo-(g)t
2014	100%			
2015	100%			
2016	95%	97% (1)	87% (3)	100%

Dit percentage geeft aan hoeveel procent van de leerlingen in het examenjaar een diploma gehaald heeft.

Studiesnelheid bovenbouw

	Vmbo-b	Vmbo-k	Vmbo-(g)t
2014	92,42%	80%	90,5%
2015	100%	90%	94,3%
2016	91,04%	78,18%	91,9%

Het gegeven percentage is het percentage geslaagden dat het examen zonder vertraging in hun schoolloopbaan vanaf klas 3 het diploma behaald.

Veiligheidscijfer

	Schoolklimaat	Veiligheid
2014		7,8
2015		8,0
2016	7,1	9,1

Vanaf schooljaar 2015-2016 worden leerlingen systematisch bevraagd naar beleving scholklimaat en veiligheid.

Tevredenheid leerlingen

2014	7,4
2015	6,7
2016	7,0

Tevredenheid ouders

2014	7,9
2015	7,9
2016	7,9

Dit zijn de gemiddelde scores van de leerlingen en ouders over alle leerwegen.

Resultaten bedrijfsvoering Groenhorst vmbo Emmeloord

De financiële situatie van de locatie (vmbo-mbo) school is zorgelijk. Er is geen onderscheid tussen vmbo en mbo, waardoor er niet eenduidig voor het vmbo kan worden gesteld dat deze afdeling (mede) verantwoordelijk is voor de financiële zorgelijkheid. De belangrijkste oorzaken voor het negatieve rendement:

- Onderbesteding van het mbo (ongeveer € 1000,- per deelnemer, totaal € 260k)
- Voorfinanciering door de sterke groei (€ 250k)
- Lager bijdragen van deelnemers door wettelijke richtlijnen (vrijwillige bijdragen)

De locatie haalt de vastgestelde begroting voor 2016 wel.

Strategisch beleid :

- Het aantal LWOO-deelnemers is procentueel niet gestegen, terwijl het aantal G(T)L-deelnemers is gestegen.
- Het onderwijskundig beleid heeft als hoofdthema “Kwaliteit op orde” van planning via activiteiten en evalueren en borgen naar systematisch verbeteren. Het opgestelde teamjaarplan is hierbij een zeer belangrijk middel voor management en personeel.
- De positionering van de locatie in regio is versterkt, van agrarisch naar groen, de zgn. Goudengroene toekomst.

Organisatieontwikkeling en huisvesting:

- De voorbereiding voor uitbreiding van het gebouw is in gang gezet. De huidige 9 noodlokalen kunnen dan worden weggehaald.
- Het B-gebouw met 6 noodlokalen heeft een flinke onderhoudsbeurt gehad, vanwege lekkage en klimaat.
- Het hoofdgebouw kent een bezettingsgraad die hoog te noemen is met ongeveer 700 leerlingen (vmbo en mbo)

Personele zaken (incl. professionele docent):

- De professionalisering van de docent in didactiek, pedagogiek en zelfverantwoordelijk werken is versterkt.
- Coaching en begeleiding van docenten is volledig ingebed in het personeelsbeleid.
- In 2016 is er een MTO (medewerkers tevredenheidsonderzoek) gehouden. De resultaten zijn positief:

Medewerkers tevredenheid MTO 2016		
Bevlogenheid	7,9	(benchmarkt AOC 7,5)
Betrokkenheid	8,2	(benchmarkt AOC 7,8)
Tevredenheid	7,9	(benchmarkt AOC 7,5)

- Scholing wordt per domein op maat ingezet. Voor externe ondersteuning wordt in overleg met de teamleider dit ingehuurd.

Onderwijs en ICT (incl. EduArte en beleidsagenda ICT:

- Bijna elk lokaal heeft nu een digibord.
- De snelheid van het internet is verhoogd, waardoor de digitale systemen minder problemen geven, zoals Eduarte, Xedule en It's learning. Deze programma zijn nu gereed voor gebruik en/of staan in de startblokken om te implementeren.
- It's learning is de elektronische leeromgeving voor leerling en docent
- De druk op de twee digi-lokalen is groot vanwege een grote toename van digitaal examinering. De pc die op de galerij staan voor lesgebruik en voor individueel gebruik worden nu vaker ingezet voor examinering. Dit heeft consequenties voor beschikbaarheid voor de individuele leerling. Met de nieuwbouw zal hier ruimte voor gemaakt moeten worden.
- De inrichting van ICT van Aeres totaal is in een implementatiefase op de locatie. De huidige locatie ICT-medewerker wordt vooral ingezet vanuit het bestuursbureau, terwijl de locatie de relatief eenvoudige ICT-werkzaamheden door een andere medewerker worden uitgevoerd.

Marketing en communicatie:

- Het merkenbeleid wordt geïmplementeerd (van Groenhorst naar Aeres). Door de aanwezigheid van een professionele kracht voor marketing en communicatie verloopt dit goed. Het profiel van de locatie wordt opnieuw vormgegeven samen met de nieuwe naam Aeres.
- Vanuit het traject 10+ "Zichtbaarheid" zal met de vier sporen "Borst vooruit", "Natuurlijk Groenhorst", "Leren doe je buiten" en "Springplank naar de wereld" het herontwerp van propositie en portfolio verder uitgerold worden.

Plannen voor Groenhorst vmbo Emmeloord

Strategisch beleid (ambities e.d.)

- Gezonde exploitatie, toewerkend naar 3% rendement
- Groei van aantal studenten voor met name de G(T)L met een totaal aantal vmbo-leerlingen van rond de 400.
- Herontwerpen van positionering en portfolio voor een Goudgroene carrière van leerlingen van het vmbo
- Hogere doorstroom van vmbo naar (eigen) groen mbo naar minimaal 50%

Voor 2017 zijn de belangrijkste plannen voor de bedrijfsvoering:

Onderwijs en kwaliteit 2017

- Het rendement van kb leerweg van oranje naar groen qua signalering
- Verbrede aanbod van Groen onderwijs (food, landschapsomgeving, presentatie, de wereld over 15 jaar)
- Versterken doorlopende leerlijnen

Organisatieontwikkeling en huisvesting:

- Voorbereiden van uitbreiding van huisvesting met 700m

Personele zaken (incl. professionele docent):

- Vergroten van verantwoordelijk werken

Onderwijs en ICT (incl. EduArte en beleidsagenda ICT)

- ICT-beleidsplan opstellen voor onderwijs en deelnemers
- Implementatie It's learning, Xedule en WIS

Marketing en communicatie:

- Versterken propositie van het goudgroene vmbo binnen de locatie, maar vooral naar buiten
- Zichtbaar maken van hét bijzondere: excellentieprogramma's, skills, diplomering middels social media en regionale media

Voor de middellange (2-5 jr) en lange (>5jr) termijn zijn de vier belangrijkste speerpunten:

- Aeres vmbo is de toeleider naar de arbeidsmarkt in de regio op het gebied van Agro& Food in combinatie met de World Potato City Emmeloord.
- De huisvesting moet groen = goud uitstralen
- Bijdragen aan het realiseren van de gezamenlijke Aeres-strategie 'Verbindend perspectief'.
- Meer evenwicht tussen leerlingen met een ondersteuningsvraag en leerlingen met alleen onderwijsvragen.

In gesprek met de omgeving

De locatie onderhoudt veel contacten met allerlei doelgroepen waarmee wordt samengewerkt.

Leerlingen en ouders

De school heeft vele contacten met de ouders, zoals informatieavonden, spreekavonden en voorlichtingsavonden. Daarnaast is een actieve Ouderadviesraad aan de afdeling verbonden die gevraagd en ongevraagd allerlei adviezen geeft. Ook werkt de OAR mee aan excursies, open dagen en andere schoolactiviteiten.

Relatie met het bedrijfsleven

De docenten hebben contacten met het regionale bedrijfsleven vanwege de stage (beroepsorientatie). Daarnaast heeft de schoolleiding zitting in allerlei commissies die van belang zijn voor de school, zoals sectorraden, visiegroepen e.d.

Gemeente en omgeving (samenwerkingsverbanden, burens e.d.)

De school participeert in het Samenwerkingsverband Aandacht+, POVO (overleg primair onderwijs . voortgezet onderwijs) en is tevens voorzitter van deze overleggen.

In het kader van mogelijke nieuwbouw is er een klankbordgroep in het leven geroepen met de burens via de gemeente waar regelmatig afstemmingsoverleggen zijn.